

**Singular  
Plurality**

**Singulier  
Pluriel**

**CANADA**  
Guest of Honour  
Frankfurt  
Book Fair  
2020/2021

**CANADA**  
Invité d'honneur  
Foire du livre  
de Francfort  
2020/2021

**KANADA**  
Ehrengast  
Frankfurter  
Buchmesse  
2020/2021

## **Guide de reconnaissance pour les partenaires du Canada, invité d'honneur de la Foire du livre de Francfort 2021**

Ce mini-guide explique les exigences et fournit des directives et des options destinées à l'intégration de l'identité visuelle dans les produits et les activités de communication appropriés.

### **1. Exigences générales**

Chaque partenaire doit signer une lettre d'entente et un formulaire de demande avec le ministère Patrimoine Canadien afin d'obtenir la permission d'utiliser l'identité visuelle du Canada comme invité d'honneur.

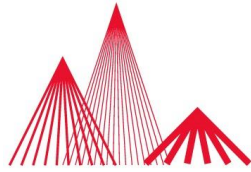
L'identité visuelle devrait être incluse dans toutes les communications avec le public. Cela comprend les produits de communication, les annonces, les événements, les activités et les produits promotionnels.

L'identité visuelle est disponible gratuitement pour que les partenaires l'utilisent à des fins commerciales et non commerciales. Les utilisations possibles du logo sont aussi illimitées que la créativité et l'imagination des Canadiens.

Les partenaires souhaitant promouvoir l'initiative du Canada comme invité d'honneur en associant l'identité visuelle à leurs projets, à leurs activités promotionnelles et à leur environnement d'entreprise doivent compléter un formulaire de demande. Ils recevront les illustrations électroniques après approbation de l'équipe de Patrimoine canadien, Francfort 2021.

### **2. Utilisation commerciale de l'identité visuelle du Canada comme invité d'honneur**

Les partenaires souhaitant vendre des marchandises portant l'identité visuelle ou les utiliser en association directe avec des produits ou services proposés à la vente doivent compléter une demande d'approbation distincte, qui peut être obtenue en contactant l'équipe de Patrimoine canadien, Francfort 2021. Dans ce cas, le processus de révision est suivi d'un simple contrat de licence signé par les deux parties.



**Singular  
Plurality**

**Singulier  
Pluriel**

**CANADA**  
Guest of Honour  
Frankfurt  
Book Fair  
2020/2021

**CANADA**  
Invité d'honneur  
Foire du livre  
de Francfort  
2020/2021

**KANADA**  
Ehrengast  
Frankfurter  
Buchmesse  
2020/2021

### 3. Formes de reconnaissance et conditions d'usage

La forme primaire de branding pour les partenaires de Francfort 2021 consiste en l'affichage de l'identité visuelle dans les produits de communication du partenaire en vertu des lignes directrices de l'identité visuelle.

Afin d'assurer l'intégrité du logo, les critères suivants doivent être appliqués :

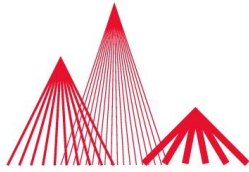
- L'identité visuelle ne peut être modifiée.
- La taille de l'identité visuelle peut-être diminuer ou augmenter si nécessaire, en prenant soin toutefois de conserver les couleurs et les dimensions proportionnelles.
- Elle est affichée clairement, dans un espace libre généreux, loin de tout élément susceptible d'en diminuer l'effet ou d'en distraire le regard.
- Elle ne doit jamais faire partie d'un titre, d'une expression ou d'une phrase.
- L'identité visuelle ne peut servir à des fins autres que pour le branding à l'égard des activités de la Foire de Francfort 2021.
- Le partenaire ne doit jamais utiliser l'identité visuelle d'une manière qui affirme ou suggère que le gouvernement du Canada recommande ses produits ou ses services, ou y est associé de quelque façon. L'identité visuelle ne doit pas être utilisé pour véhiculer une impression fausse ou trompeuse du gouvernement du Canada.

L'identité visuelle est positionnée sur les communications de manière visible et équitable, selon les normes typiques de reconnaissance des partenaires. Lorsque plusieurs partenaires contribuent à une même activité, elle doit être de taille et d'emplacement équivalent et d'importance égale aux autres reconnaissances ou crédits.

### 4. Activités et produits

**Communications** : L'identité visuelle devrait paraître sur tous les documents imprimés et électroniques, le matériel marketing, les rapports publics et les publications et produits médiatiques.

**Publicité** : L'identité visuelle est utilisée lorsque les logos des autres partenaires ou commanditaires sont présents dans les annonces et articles publicitaires, y



**Singular  
Plurality**

**Singulier  
Pluriel**

**CANADA**  
Guest of Honour  
Frankfurt  
Book Fair  
2020/2021

**CANADA**  
Invité d'honneur  
Foire du livre  
de Francfort  
2020/2021

**KANADA**  
Ehregast  
Frankfurter  
Buchmesse  
2020/2021

compris les placements publicitaires payants et gratuits et les messages d'intérêt public.

**Promotions** : L'identité visuelle peut également figurer sur les uniformes et les vêtements liés aux événements et activités dans le cadre de la Foire, de même que sur le matériel promotionnel et les items promotionnels.

**Médias sociaux** : Afin de permettre à aux partenaires et à Canada FBM 2021 de partager des gazouillis et autres renseignements au sujet de l'activité ou évènement, on demande aux partenaires de fournir l'adresse de tous les comptes de médias sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, ou autres) dans lesquels ils publient du contenu lié aux activités/événements. On demande aussi aux partenaires de suivre Canada FBM 2021 sur les médias sociaux en s'abonnant à :

Twitter: @CFbm2021

YouTube: Canada FBM2021

Facebook: @CanadaFBM2021

Instagram: @canadafbm2021

**Événements spéciaux** : L'identité visuelle peut être apposée sur les billets et les invitations, dans le cadre d'activités comme les cérémonies d'ouverture, de clôture et d'accueil, les réceptions et autres événements.

## 5. Clause d'intégrité

Tous les efforts doivent être déployés pour maintenir des normes élevées de qualité et de bon goût dans l'utilisation de la marque.

Les demandes d'utilisation de la marque ne seront pas approuvées si leur utilisation est jugée offensante, désagréable ou irrespectueuse envers les autres.

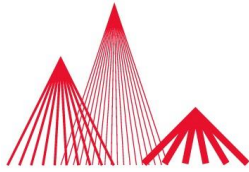
## 6. Information supplémentaire, aide technique

Toute utilisation commerciale doit être pré-approuvée par le gouvernement du Canada en s'adressant au ministère de Patrimoine canadien à l'adresse ci-bas.

Des renseignements techniques sur la police de caractères, les mesures ainsi que sur les éléments d'image de marque sont disponibles dans les lignes directrices de l'identité visuelle ainsi sur le site web de Canada FBM2021 :

<https://canadafbm2021.com/>

Pour plus d'information, vous pouvez également nous joindre :



**Singular  
Plurality**

**Singulier  
Pluriel**

**CANADA**  
Guest of Honour  
Frankfurt  
Book Fair  
2020/2021

**CANADA**  
Invité d'honneur  
Foire du livre  
de Francfort  
2020/2021

**KANADA**  
Ehrengast  
Frankfurter  
Buchmesse  
2020/2021

Courriel : [pch.ivfrancfort-frankfurtvi.pch@canada.ca](mailto:pch.ivfrancfort-frankfurtvi.pch@canada.ca)